

les  
**Inrockuptibles2**

# L'AUTRE FOOTBALL

NOS ONZE MYTHIQUES INTERVIEW BENJAMIN MENDY  
98, ON REFAIT LE MATCH LA STORY RED STAR INTERVIEW ÉRIC CANTONA  
FOOT ET CINÉMA : AMOUR IMPOSSIBLE ? LE BOOM DU FOOT FÉMININ  
MONDIAL 2018 : NOS PRONOSTICS

M 05915 - 81 - F: 8,90 € - RD



ISSN 0298-3788 - Allemagne 20,50 € - Belgique 9,90 € - Colombie 17,00 \$PF - Canada 16,20 CAD - DOM 20,50 € - Espagne 20,50 € - France 20,50 € - Grèce 20,50 € - Italie 20,50 € - Liban 20,000 LBP - Luxembourg 9,90 € - Maroc 20,00 MAD - Maurice 11 € - Polynésie Française 15,00 XPF - Portugal 20,50 € - Royaume-Uni 9,90 GBP - Sénégal 4000 CFA - Suisse 24,90 CHF

Louis Granet, Aow-fficiel-first-junior-quality, 2018.

LOUIS GRANET, COURTESY OF THE ARTIST



## LOUIS GRANET

Français, né en 1991  
Vit et travaille à Aubervilliers

"Pour l'exposition, j'ai créé un diptyque qui représente un rayonnage d'articles liés au football, déformés et distendus. Le sujet du rayonnage se veut ici très prosaïque. Je me plais à le ramener à une valeur strictement matérielle qui, de par le jeu des compositions, le découpage de la toile et la saturation des couleurs, devient quasi abstrait. Le thème devient presque un prétexte pour brouiller la lecture de ce que j'ai choisi de peindre. (...) Le souci de confondre la représentation réaliste d'un thème populaire, et donc reconnaissable, dans un ensemble plus abstrait fait partie intégrante de mon travail."

### Son souvenir de 1998

"Je me rappelle peu de choses, juste la finale. C'est le souvenir d'un enfant de 6 ans. On a vu le match chez des amis de mes parents. J'ai des flashes de moi sur le tapis du salon, du but d'Emmanuel Petit et de mes parents qui sautent de joie dans la piscine. C'était incroyable: pour moi, sauter dans une piscine, c'était un truc d'enfant."

## AURORE LE DUC

Française, née en 1988  
Vit et travaille sur l'Île-Saint-Denis

"J'ai initié le projet Les Supporters de galeries en 2015. Construit sur une analogie humoristique entre le milieu de l'art et celui du football, il mêle dessins, édition de produits dérivés issus de l'univers du supportérisme (écharpes, stickers, écussons, bombers) et performances réalisées dans les grands événements de l'art contemporain, tels que la Fiac. L'objectif est d'encourager les galeries et leurs artistes, comme dans un stade de football. Pour l'exposition, je présente une sélection de ces objets dérivés et prépare une œuvre performative."

Je trouve le fonctionnement d'une galerie d'art assez similaire à celui d'une équipe de football: des artistes/joueurs sont sélectionnés dans une équipe/galerie, dirigée par un galeriste, à la fois coach et propriétaire de club. (...) Les collectionneurs et les amateurs d'art seraient ainsi semblables à des supporters fanatiques, menés par leur amour pour un galeriste charismatique, une institution renommée ou un artiste à succès."

### Son souvenir de 1998

"J'avais 10 ans. J'étais chez ma grand-mère en Normandie. Je portais un T-shirt avec la tête de Zidane pour l'occasion et je criais devant la télé. Après la victoire, je regardais les gens faire la fête sur les Champs-Élysées en rêvant de les rejoindre!"

